

UNTERNEHMENINFORMATION **TINGMARKE**

2003 wurde die Werbeagentur tingmarke durch Miriam Zymny gegründet, die sich – zuletzt tätig als Marketingleiterin der Achterbahn AG, Buch-, Musik- und Filmverlag, Kiel und dort vorrangig verantwortlich für die kommunikative Vermarktung der Marke WERNER – resultierend aus der Insolvenz der Achterbahn AG selbständig gemacht hat.

Hauptaufgabengebiet der Agentur ist die klassische Vermarktung einer Corporate Identity für ein Unternehmen und die Mediaplanung und –Durchführung einzelner Webemaßnahmen (von der Visitenkarte über Flyer, Webseiten bis hin zu Markenschutzregistrierungen, Imagebroschüren und Textkreationen).

Die Werbeagentur tingmarke hat Ihren Sitz sowohl in der Kulturstätte der W8 in Kiel (<http://www.werftbahn.de/>) als auch in Wisch, in der Probstei im Kreis Plön. Die Agentur wird geleitet von Miriam Zymny und arbeitet im Netzwerk mit Erika Bock, zuständig für das Backoffice und Textkreationen und Volker Nökel als Illustrator und Autor.

Im Februar 2015 wurde die Agentur „geschichtlich“ um einen Verlag erweitert. Das Verlagsprogramm startet mit der Kinderbuchserie “Die Knöllchenbande” (<http://www.knoellchenbande.de>). Mit ihr erleben Kinder spannende und liebenswerte Abenteuer, die durch Phantasie und positive Wahrnehmung der Natur geprägt sind. Zukünftig ist auch die Veröffentlichung eigener Werke von Kunstmaler, Autor und Illustrator Volker Nökel angedacht.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

tingmarke
Werbeagentur und Verlag
Am Kaiserberg 1
24217 Wisch

Miriam Zymny
T +49(0)4344 - 81 93 14
F +49(0)4344 - 81 92 871
M +49(0)151 - 16 77 10 30
miri@tingmarke.de
www.tingmarke.de